



张佳蕾

手机: 15900364811 | 微信: iSleepz2Z | 邮箱: zhanginkstone@163.com

性别: 女 | 年龄: 24岁

教育背景



天津大学 985

智能与计算学部 | 网络空间安全 | 本科

2020-10 至 2024-06

自我评价

具备新媒体、私域、直播、本地生活平台和线下活动的完整运营经验，能独立完成从用户洞察、内容策划、流量获取到转化复盘的闭环。

有 AI 相关运营经验，善于运用CODEX等建立可复用、可积累的AI工作流，持续将个人经验沉淀为团队可复用资产。

熟悉数据驱动运营方法，能通过竞品分析、转化数据和复购表现调整内容策略，输出周报、月报和优化建议并落地实施。

有团队管理和跨部门协作经验，曾统筹 4 人新媒体团队，并与销售等其他团队协作推进项目落地。

工作经历

天津滨海新区若水眼科视光科技发展有限公司

天津

新媒体运营经理兼总助 | 下属人数4人

2025-05 至 2026-01

- 统筹微信公众平台、视频号、小红书等公域渠道及私域平台的内容规划、团队排期、发布分发和引流转化，累计带来平台曝光 10w+，提升品牌触达和用户咨询量。
- 负责美团平台从店铺搭建、商品上架、活动策划到订单跟进的全流程运营，联动销售团队承接平台流量并推动转化，稳定实现月销售额 20w+。
- 独立推进多场私域直播，从主题策划、选品设计、脚本撰写、预热引流到直播控场、互动转化和数据复盘，沉淀直播运营 SOP；首场直播 GMV 突破 40w+。
- 搭建并运营私域社群，制定用户分层、日常互动、福利发放和复购转化规则，沉淀高质量用户池，提升用户粘性和品牌信任。
- 梳理公司核心业务流程，输出可执行 SOP，规范团队协作流程，降低重复沟通和运营失误。
- 负责线下地推活动方案设计和执行，包括目标客群分析、推广策略、物料筹备、人员统筹和现场协调，帮助门店拓展线下曝光和潜在客户来源。

易车网

产品助理

2023-04 至 2023-09

- 负责易车网智能视频平台需求分析与功能策划，输出需求分析文档，深入理解企业业务和用户画像，把握市场需求。
- 运营抖音账号，负责从选题策划到内容产出的全流程，策划汽车垂类短视频内容，运用AI工具批量生成智能推广视频，撰写高转化短视频文案，单月产能提升30%。
- 分析竞品账号，建立内容运营SOP，优化发布策略，通过数据调整内容方向，完播率和互动率提升20%。
- 定期输出周/月运营报告，提出数据驱动的优化建议10+条，多项改进方案被采纳并提升账号表现。
- 跟进产品迭代全流程，协助技术人员完善产品，完成产品设计、脚本管理等相关工作。组织召开头脑风暴和评审会议，协调解决过程中的突发问题，按时保质达成工作要求。

在校经历

社团组织

天津大学美食协会

部长

2020-09 至 2021-09

- 负责校园官方公众号的美食垂类内容运营，独立完成选题策划、文案撰写、拍摄及排版，累计产出20+篇原创推文，阅读量突破10w+，带动公众号关注人数增长30%。

- 结合热点及用户兴趣，策划校园探店、食堂测评等系列内容，提升用户互动；通过数据分析优化推送时间及选题方向，单篇最高阅读量达1.2w。
- 策划并落地校园美食类线上线下活动，包括新品尝鲜会、校园厨艺大赛等10+场活动，累计参与人数1w+，成功提升品牌曝光与用户粘性。
- 负责活动全流程管理：从创意提案、宣传文案撰写，到现场执行与突发情况协调，确保活动效果最大化。

项目经历

基于边缘计算网关的智慧图书馆人员管理技术与系统	项目经理	2022-03 至 2022-09
项目背景：在该项目中担任项目经理角色，基于目前部分图书馆等公共学习场所长期存在难寻位、乱占座等现象，进行智慧图书馆管理系统开发。		
前期调研：独立完成校园图书馆公众号及小程序的用户研究，与周围同学进行一对一沟通，了解在图书馆遇到的问题，同时对市面上的图书馆管理功能进行大致分析，深入洞察用户画像，输出需求分析报告。		
功能设计：根据前期需求调研了解到的难寻位，乱占位问题，针对性设计了智能摄像头人数检测、前端可视化、场馆实时座位图等相关功能，设计相关功能逻辑并输出需求文档。		
项目管理：与其他后端组成员合作互助，并作为纽带及时与前端组成员沟通对接，推动项目顺利进行。		
项目成果：该项目并已获得大学生创新创业训练项目市级奖项。		

职业技能

运营能力：内容运营、私域运营、活动策划、用户调研、竞品分析、数据复盘、SOP 搭建。	AI 与产品能力：AI 视频生成、AI 工作流提效、需求分析、用户画像分析、文档输出、跨部门协作。
工具能力：Office、剪映、Canva、Codex、Xmind等。	语言能力：CET-6，具备较好的英语听说读写能力。